

中国教育电视协会高校电视专业委员会



英国普罗派乐卫视

关于举办国际大学生新媒体文化节活动通知

各省市相关学校及校园电视台：

如今，互联网高速发展、大众传媒市场化运作和传播自由度逐渐提高，传媒内容和方式逐渐多样化等，特别是新媒体的兴起对大学生的思想观念、人生态度和价值取向的影响愈来愈大。

为更好的贯彻执行中国共产党十八大及两会精神，更加深刻研习和践行习近平总书记提出的“中国梦”的深情阐述，中国教育电视协会高校电视专业委员会与普罗派乐卫视（英国）将共同举办“国际大学生新媒体文化节”。本届国际大学生新媒体文化节，致力于为广大热爱新媒体的大学生提供实现自己梦想、展示自身实力的平台，共同享有人生出彩的机会。同时，也为加强国际间学生经验和文化的交流，提升国际化的认知，共同享有同祖国与时代一起成长进步的机会。并鼓励大学生积极参与社会实践，促进学生创作水平的提高，本着为国际传媒人才提供展示平台的理念，以此实现中国梦，实现世界梦。

此次活动以征集大学生的原创视频作品为主，以“梦”为主题，发散思维，解放思想，以多样化的手法，反映当代大学生对不同国家间文化、价值观念，凝聚的民族力量、理念等诸多方面的认知，增强彼此的了解，展示“把世界连在一起”的活动宗旨。

本届活动包括视频作品竞赛、优秀视频作品展示和主题论坛等。

本届国际大学生新媒体文化节活动视频作品征集时间定为2013年3月至7月、展示时间定为2013年11月、主题论坛及颁奖时间初步定为2013年10月；颁奖晚会地点设在北京，由活动组委会具体承办。

主办单位：

中国教育电视协会高校电视专业委员会、英国普罗派乐卫视

支持单位：

北京师范大学

参与媒体（部分名单）：

电视媒体：中央电视台、中国教育电视台、北京电视台、英国普罗派乐卫视等

网络媒体：腾讯网、新浪网、人民网、新华网、千龙网等

平面媒体：人民日报、中国教育报、光明日报等

广播媒体：中国国际广播电台、中央人民广播电台、北京广播电台等

附件一：国际大学生新媒体文化节视频大赛作品征集公告

附件二：国际大学生新媒体文化节作品报名表



2013年3月25日

附件一：

国际大学生新媒体文化节视频大赛作品征集 公 告

第一章 竞赛活动内容

一、作品征集

（一）作品来源

- 1、活动重点面向国内外各级（各类）高校、专业院校、组织机构和社会团体等广泛征集。
- 2、活动同时倡议各级教育行政部门、教育学会、教科所、电视台、影视艺术机构等相关行业组织，选拔推荐作品，集体报送。

（二）作品时间

作品筹备时间原则上在2013年3月25日起，到2013年7月31日止，如有优秀作品可以酌情处理。

（三）作品内容要求

1. 作品以“梦”为主题，题材不限。贴近文化、贴近生活，有时代性、国际性更佳。
2. 作品要具有感染力、有细节、有故事性、戏剧性。
3. 参展作品一律不退。
4. 参展作品必须有一个适当的标题，字数不超过15个字；有一些适当的简介，字数不超过200个字。如果标题明显与作品内容不符，主办方有权对其修改。
5. 参展作品所涉及的名誉权、肖像权、著作权等法律责任由作者本人负责。

（四）作品技术要求：

参展作品技术要求：

- （1）时长控制在30分钟以内，建议为5-10分钟。
- （2）作品必须是完成配音、剪辑、可供播放的成品。
- （3）作品创作说明请控制在200字以内。作者须在DVD光盘上注明作品标题、时长以及报送学校。（与报名表一致）

二、作品报送方式

（一）参展作品报送方式

参展作品须制作成DVD光盘报送至指定地点（京津唐地区送至北京地区活动组委会；其他分地区送至该地区负责单位，也可直送活动组委会）。作品刻录时要符合DVD标准格式，凡是电脑刻录的DVD光盘，必须能够在普通DVD放像机中流畅播放，否则视为该参评作品无效。每张光盘只准刻录一个作品。请创作者保存好原始作品，如报送的作品进入电视台播出程序，组委会将通知作者提供原始素材带、作品成片及相关材料。

（三）作品报送时间

- 1、作品提交截止时间：2013年7月31日。
- 2、活动组委会于2013年9月中旬公布决赛入围名单。

（四）作品报送地址

- 1、北京地区活动组委会办公室

地址：北京市建国路甲9号（管庄）

电话：010-85805678

邮编：100024

联系人：新媒体文化节组委会

- 2、其他分地区寄送地点将另行通告

（五）相关费用说明

作品征集和报送均不收取任何费用。

（六）报送增项

请报送作品的单位或个人认真、如实填写（需打印）《国际大学生新媒体文化节参展作品报名表》（可依照作品数量多次复印），同参展作品一并报送，请勿漏项。

三、作品评审程序

（一）初评

初评时间：2013年8月

初评要求：对作品进行基本审核和筛选，包括参展作品的主题、画面、风格、手法等是否达到标准，（由组委会邀请各地高校专业师资评审）。

（二）复评

复评时间：2013年9月10日---20日，活动组织委员会在北京组织活动评委进行复评。

复评要求：对作品再次筛选，其主题表现出的内涵、寓意是否具有感染力，对其画面、手法、衔接是否专业化。最终打分，按分数的排名进行排列。

第二章 活动奖励办法

一、奖励设置

(一)全国决赛阶段各等级奖项将根据单项作品数量和参赛选手数量，设立一等奖、二等奖、三等奖。同时评选出特等奖。

(二)活动组织委员会根据各地方组委会及学校团体的组织及获奖情况，评选出最佳组织单位奖

(四)为了突出培养国际大学生实践创新意识及团队配合能力，评奖方面增设“最佳创意奖”、“最佳画面奖”和“最佳团队奖”。

二、奖励措施

所有参与决赛的个人或单位都将获得主办单位和活动组委会共同颁发的奖牌或荣誉证书。

特等奖：免费提供至英国普罗派乐卫视实习一个月机会。

一等奖、二等奖、三等奖 将获得相应奖金和奖牌证书。

最佳创意奖、最佳画面奖、最佳团队奖、最佳组织奖将得到组委会提供的奖杯和纪念品。

第三章 主题论坛

邀请新媒体领域的专家学者等，针对当前国际新媒体发展和创意产业长足推进的新局面进行专业化、细致化的讨论和分析，为国内外大学生提供更细致更具体的新媒体眼界和视野。

第四章 新媒体文化节颁奖晚会

国际大学生新媒体文化节拟包括活动初复审、颁奖典礼、国内外优秀作品展播、新媒体主题论等环节，最终安排以最新通知为准。

获奖作品的团队及院校将被邀请参加“国际大学生新媒体文化节

颁奖典礼”(参加人员的吃住行由活动组委会统一安排,并具体通知)

第五章 展示活动

活动组委会将在众多权威媒体对参展作品进行宣传报道,其中活动官方网站、中国教育电视台、新浪网、搜狐网、中国教育报、腾讯网等媒体单位将做重点宣传报道。评选出的一等奖摄影作品将在英国普罗派乐卫视进行集中展示播出。同时在国际大学生新媒体文化节上,对部分优秀作品将做现场展示和推介。

说明:

1、本次大赛不接受含有下列任何内容的作品:

- (1)反对宪法所确定的基本原则的;
- (2)危害国家安全,泄露国家秘密,颠覆国家政权,破坏国家统一的;
- (3)损害国家荣誉和利益的;
- (4)煽动民族仇恨、民族歧视,破坏民族团结的;
- (5)破坏国家宗教政策,宣扬邪教和封建迷信的;
- (6)散布谣言,扰乱社会秩序,破坏社会稳定的;
- (7)散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖等内容或者教唆犯罪的;
- (8)散布违背传统道德观念、损害青少年身心健康的;
- (9)侮辱或者诽谤他人,侵害他人合法权益的;
- (10)含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

2、

(1)报名表作为评奖和颁发荣誉证书的依据,请书写工整、准确填写,提倡打印,此表复印有效。

(2)所有参加本次活动的作品,活动组委会有权将入围作品用于活动宣传、广告及展播。

